

CAPITAL EUROPEA DEL SMART TOURISM 2019



Dolores Ordoñez, Vicepresidenta Turistec y Directora Tca. Anysolution

8 octubre, 2019

El Turismo se está poniendo de moda en la Unión Europea. A pesar de la importancia que tiene el turismo en el PIB global de la UE, a pesar de haber sido la única industria que no se ha hundido durante la crisis, a pesar de los millones de personas que nos visitan de todas partes del mundo y de ser una potencia en este sector, el turismo no es una política en el marco de la UE y no tiene un peso específico en las actuaciones que apoya y financian las instituciones comunitarias.

Pero algo está cambiando, en los últimos años, hablar de la industria del turismo empieza a tener seguidores y poco a poco van surgiendo proyectos e iniciativas que apoyan a la industria del turismo como sector importante sobre el que trabajar. Aunque es cierto que los primeros pasos han sido tímidos y han ido ligados a políticas fuertemente asentadas, como la movilidad o la gestión de recursos, año tras año, el turismo se contempla como una actividad, donde pueden desarrollarse nuevos modelos de negocio y que es un entorno sobre el que la UE puede y debe preocuparse.

Como no puede ser de otra manera en el período en el que vivimos, al turismo también se le ha adjetivado con el manido "Smart", por lo que "Smart tourism" se va abriendo puertas en el seno de las instituciones europeas y desde hace un tiempo, nos viene sonando con fuerza desde los países nórdicos, bajo la bandera de la sostenibilidad y la eficiencia.

Y como todo lo que empieza a coger fuerza e importancia dentro de la Unión Europea, las instituciones, lideradas por la Comisión Europea han creado la nominación a la Capital Europea del SmartTourism. Esta candidatura a la que puede presentarse cualquier ciudad de más de 100.000 habitantes, ha visto la luz por primera vez este año, y no será el último, ya que una nueva edición ya se está poniendo en marcha ya que cada vez, hay más ciudades interesadas en lograr un reconocimiento que además de visibilidad, les permitirá entrar en una red de ciudades líderes no sólo en la gestión turística sino en una inteligencia turística sostenible y eficiente.

El jurado para la selección de estas ciudades ha estado compuesto por miembros de las instituciones europeas, además de un comité de expertos en diferentes ámbitos que han evaluado las propuestas presentadas.

En esta ocasión, entre todas las ciudades que han presentado candidatura, ha habido 10 que han pasado a ser consideradas finalistas, de las cuales 2 han alcanzado la nominación de Capital Europea del SmartTourism 2019. De esas 10 ciudades, como no podía ser de otra manera, se encontraban 3 ciudades españolas: Palma, Málaga y Valencia; 2 francesas: Lyon y Nantes; la capital de Bélgica, Bruselas; la capital de Finlandia, Helsinki; la capital de Eslovenia: Ljubljana; la capital de Estonia, Tallin y la ciudad polaca de Poznan.

Las candidaturas que se han presentado han debido resaltar las actividades que esas ciudades están llevando a cabo en 4 pilares: sostenibilidad, accesibilidad, digitalización y cultura y patrimonio.

Tras el pase a segunda fase, las ciudades han tenido que acudir a Bruselas a defender su candidatura ante un jurado internacional. El hecho de haber sido reconocidas como finalistas en esta primera edición de la candidatura, es en sí mismo un éxito, y supone un reconocimiento a la labor que están realizando estas ciudades en los 4 pilares evaluados. Pero a pesar de los esfuerzos realizados por las ciudades españolas, ninguna de ellas ha logrado el reconocimiento de Capital Europea. La ceremonia de otorgamiento del reconocimiento se realizará en Bruselas el 7 de noviembre, día Europeo del Turismo. Y para no adelantar acontecimientos, esperaremos a ese día para dar a conocer a las 2 ciudades ganadoras.

<http://smarttourismcapital.eu/>

